

# 重大主題：供應鏈管理

## 管理方針

重要性	<p>全球風險事件頻發，為信守對客戶的承諾並有效掌握各類不確定性所帶來的衝擊，西北臺慶重視供應鏈韌性議題，針對重要原物料供應來源進行分散風險的策略，積極建構西北臺慶供應生態鏈，並進行風險分散，維持兩家以上供應商以避免供應不足所可能產生的重大衝擊。</p>
政策	<p>西北臺慶重視企業永續之議題，在供應鏈的管理部分我們期以「志同道合、共生、共榮、在地」之策略建構西北臺慶供應生態鏈。</p>
目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022年持續積極參與ESG相關議題之活動、獎項之選拔，以期在西北臺慶供應生態鏈中豎立標竿形象</li> <li>• 落實ESG評選機制             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 緩衝期：2021年積極輔導西北臺慶供應生態鏈提升供應商之ESG意識</li> <li>✓ 實施期：2022年正式實施相關鑑別篩選機制</li> </ul> </li> <li>• 2022年在地採購目標：整體原物料在地採購達80%以上<sup>註1</sup>；商品在地採購達50%<sup>註2</sup></li> <li>• 2022年合格供應商目標：依環境標準篩選之合格供應商達80%以上</li> <li>• 與本公司交易之供應商，在交易或合作期間無涉及嚴重不良影響環境與社會之情事</li> <li>• 各項客戶稽核、系統認證稽核及公司內部稽核皆無重大缺失</li> </ul> <p>註1：原物料在地採購定義，當地供應商為在台設立且取得營業商工登記公示資料及統一編號的供應商。</p> <p>註2：商品在地採購定義，三角貿易即商品直接交貨至客戶指定之第三地。</p>

負責單位	產品企劃管理室、管理部、生管部		
資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>設有專責採購人員</li> <li>各項採購管理使用ERP系統進行管理</li> </ul>		
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>對往來之供應商實施定期評鑑，以避免不誠信的商業活動</li> <li>於職業安全層面，制定「承攬商管理程序」</li> <li>針對環境保護相關議題，制定「綠色環保產品規格作業程序」</li> <li>針對原物料積極選擇具有環保或綠色標章之來源，未來規劃落實在地採購，以降低運輸過程中的碳排</li> </ul>		
績效評估 結果	2021年目標	2021年實際狀況	是否達標
	積極參與ESG相關議題活動獎項之選拔	連續五年獲環保署公開表揚為「民間企業與團體綠色採購績優單位」	是
	落實ESG評選機制	已完成供應商47家供應商初步溝通及輔導，其中新供應商占比4%	是
	整體原物料在地採購達80%以上	整體原物料在地採購達87%	是
	商品在地採購達50%	商品在地採購達54%	是
	往來供應商未有涉及嚴重不良影響環境與社會之情事	無相關情事	是
	各項稽核無重大缺失	無重大缺失	是